



Photo: Ioanna Berthoud Papandropoulou

Archives Jean Piaget | Séminaire interdisciplinaire | 2014

L'intuition

Mardi 4 mars

Créativité et intuition : le cas des situations extrêmes

par Jean-Fabrice Lebraty, Professeur de Sciences de Gestion, Université de Lyon3 / IAE



Jean-Fabrice Lebraty est membre du laboratoire de recherche Magellan EA3713. Spécialisé en gestion des systèmes d'information et de communication, ses recherches portent notamment sur la prise de décision et sur les relations entre foule et technologie de l'information.

Résumé de la conférence

Créativité et intuition sont deux concepts souvent employés dans le cadre de la prise de décisions. Cependant, certains contextes favorisent plus que d'autres le recours à l'intuition et la génération de décisions créatives. Ainsi, les situations extrêmes constituent un cadre pertinent à étudier. Ce type de situation forçant le contraste permet de mieux cerner ces deux concepts. Le but de cette communication est de proposer des cadres théoriques intégrant et expliquant l'intuition. Il s'agira aussi de traiter de l'aide à la décision et nous verrons qu'un système d'aide à la décision n'a pas besoin d'être créatif pour que les décisions prises le soient.

Lecture proposée

Gode, C., Hauch, V., Lasou, M., & Lebraty, J.-F. (2012). Une singularité dans l'aide à la décision: le cas de la Liaison 16. *Système d'information et Management*, 17(2), 9-36.

