Photo: Ionna Berthoud-Papandropoulou

Les grands défis scientifiques et sociétaux de ce siècle

Mercredi 4 mai
Nos émotions peuvent-elles nous aider à devenir plus durables ?
par Tobias Brosch, Professeur, Université de Genève

Les approches politiques et informationnelles visant à promouvoir les actions durables se sont principalement concentrées sur les processus cognitifs, tandis que le rôle des émotions a reçu comparativement peu d'attention. Pourtant, les émotions ont un potentiel important pour contribuer à un changement de comportement durable : les réponses affectives qu'on ressent à l'égard du changement climatique se révèlent être parmi les prédicteurs les plus forts de la perception des risques liés au changement climatique, du comportement d'atténuation, du comportement d'adaptation et du soutien à la politique climatique. Dans cette présentation, je résumerai les recherches récentes soulignant le rôle central et indispensable des émotions dans la pensée et le jugement humains. Je discuterai de la manière dont ces connaissances peuvent favoriser la réactivité affective à l'égard des questions de durabilité, aider à tirer parti du potentiel des émotions pour motiver l'action, et améliorer la communication émotionnelle sur le changement climatique et les stratégies de changement de comportement.

Tobias Brosch a étudié la psychologie aux universités de Trèves et de Canterbury avant d'obtenir un doctorat à l'université de Genève. Il a effectué un stage postdoctoral à l'Université de New York, puis a travaillé comme maitre-assistant à l'Université de Genève. En 2015, il a été nommé professeur assistant à l'Université de Genève où il a fondé le Consumer Decision and Sustainable Behavior Lab. En 2019, il a été promu professeur associé et occupe désormais la chaire de psychologie du développement durable. Il est rédacteur en chef adjoint pour la revue Cognition and Emotion et membre du comité consultatif de rédaction du Journal of Environmental Psychology. Tobias Brosch cherche à comprendre comment les émotions, les valeurs, les heuristiques et les processus affectifs automatiques nous aident à comprendre notre environnement complexe et influencent nos choix, et comment ces connaissances peuvent être utilisées pour promouvoir des décisions et des comportements durables. Ses recherches intègrent des concepts et des théories issus de la psychologie des émotions, de la psychologie sociale et de l'économie comportementale avec la boîte à outils méthodologique des neurosciences cognitives (mesures comportementales telles que les temps de réponse et les décisions, techniques de neuro-imagerie telles que l'IRMf et l'EEG).

Centre Jean Piaget
Boulevard du Pont d'Arve 40 | 1205 Genève
www.archivespiaget.ch | info@archivespiaget.ch

UNIVERSITÉ DE GENÈVE
FACULTÉ DE PSYCHOLOGIE ET DES SCIENCES DE L'ÉDUCATION